

# 艺术设计 与 制作

## 人才培养方案

福州商贸职业中专学校

2023年6月（修订）

## 一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计与管理

专业代码：750101

## 二、入学要求

初中毕业或具有同等学力者

## 三、修业年限

全日制三年

## 四、职业面向

主要培养面向文化创意行业企事业单位，培养从事广告、会展、网页、多媒体产品、影视动画等设计制作工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

专业类别	专业名称	专业方向	主要专业技能	对应职业(工种)	职业资格证书
文化艺术 大类	艺术设计 与管理 750101	视觉传达	平面广告设计、企业 视觉形象、商品包装	广告设计与制作	助理广告设计师
		美术影视 与动画	二维、三维动画设计 与后期合成	动画设计与制 作	商业美工

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

根据教育部《中等职业学校美术设计与制作专业教学标准(试行)》，对艺术设计与管理技能人才的要求，确定本专业的培养目标。

本专业坚持立德树人，面向文化创意行业企事业单位，培养从事广告、会展、网页、多媒体产品、影视动画等设计制作工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

本专业根据行业岗位能力要求和职业发展要求，按学生的认知规律和能力培养规律，充分利用校内校外的教学资源，对课程进行系统开发，采用“2.5+0.5”校企融合的人才培养模式。

### (二) 培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

### 1. 职业素养

- (1) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企事业单位规章制度。
- (2) 热爱生活和自然，热爱美术设计事业，树立与社会需求相适应的职业理想。
- (3) 具有刻苦钻研、与时俱进、团结协作的精神和继续学习的能力。
- (4) 养成善于观察、勤于思考、乐于探索、勇于创新的习惯和品质。
- (5) 掌握必须的现代信息技术，具有较好的人文素养，具备一定的就业和创业力。
- (6) 树立正确的文艺观和审美观，自觉坚持为人民服务，为社会主义服务。

### 2. 专业知识和技能

- (1) 掌握美术设计的基础理论知识，具有初步的艺术审美和美术鉴赏能力。
- (2) 掌握素描表现形体的基本造型技能。
- (3) 掌握色彩表现的基本造型技能。
- (4) 掌握速写快速记录及表现形体的基本技能。
- (5) 掌握图案设计的基础知识和技能，具备初步的图案设计能力。
- (6) 掌握平面、色彩、立体构成的基础知识，具备装饰画的绘制能力。
- (7) 掌握 1-2 种主要绘画的技法，具备初步的绘画创作能力。
- (8) 掌握 1-2 种常用的图像处理软件应用技术，具备设计二维图像的能力。
- (9) 掌握三维图像软件的应用技术，具备初步制作的动画能力。
- (10) 具备收集、选取艺术创作素材的能力。
- (11) 具备 1-2 个工种中级职业资格证书要求具备的能力。

### 3. 能力要求

专业（技能）方向——视觉传达

1. 掌握字体、手绘 POP、板式设计的表现技法，具备平面广告设计的能力。
2. 掌握 1 种以上版式设计软件，具备绘制矢量图的能力。
3. 初步具备广告设计与制作的能力。
4. 掌握 UI 设计的表现技法，初步具备企业视觉形象的设计能力。
5. 掌握包装设计的表现技法，初步具备商品包装产品的设计能力。
6. 掌握印刷制作工艺流程和印刷技术。

专业（技能）方向——美术影视与动画

1. 掌握 Flash 软件的应用技术，具备绘制二维动画的能力。
2. 具备绘制连动画的能力。

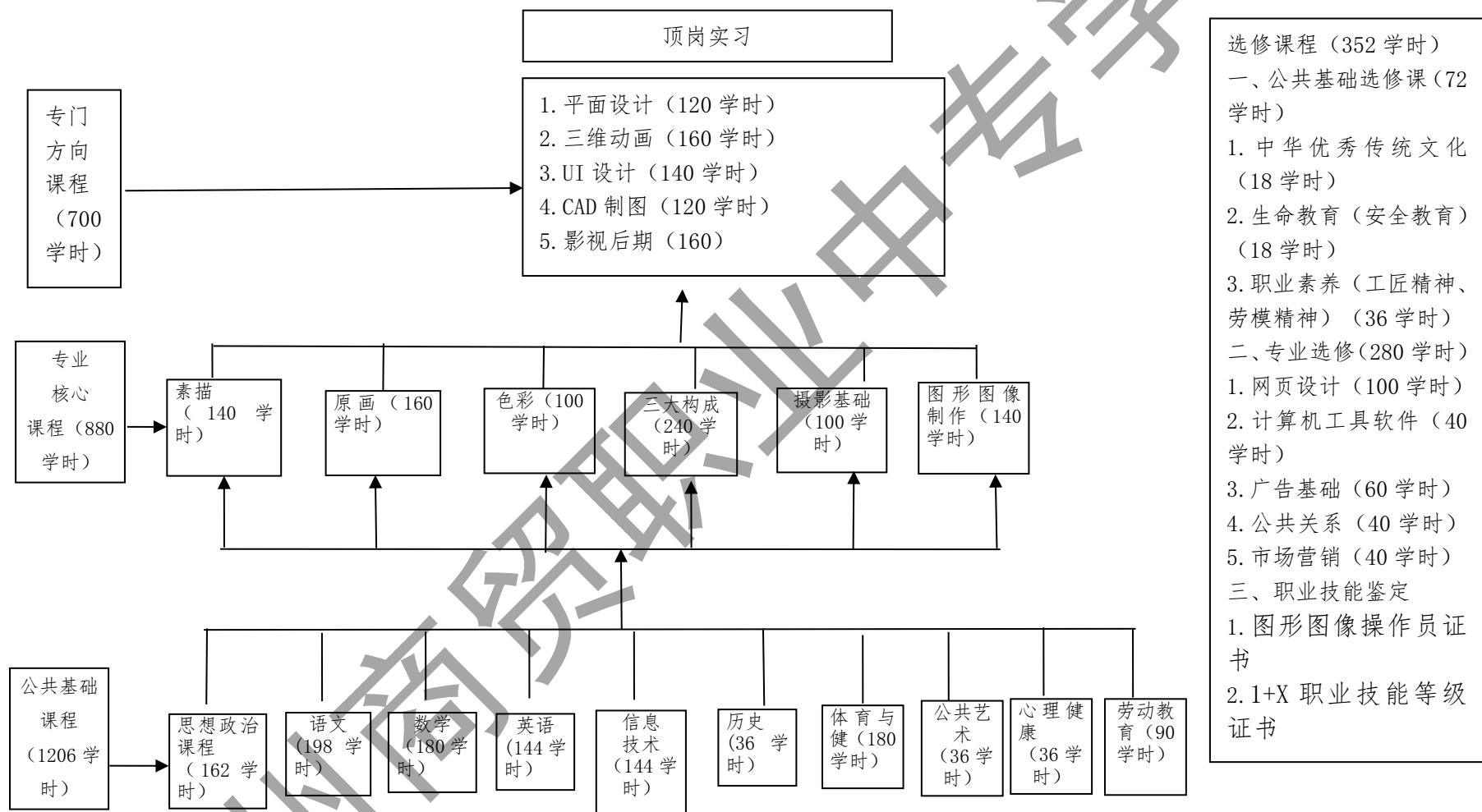
3. 初步掌握 3D 软件的应用技术、初步具备绘制三位角色、场景模型的能力。
4. 掌握材质、灯光的应用技术，初步具备制作三维动画特效的能力。
5. 了解动画特效软件的应用技术，初步具备制作三维动画特效的能力。

#### 六、主要接续专业

**高职：**视觉传达设计、数字媒体艺术、环境设计、艺术设计、室内设计、工艺美术、产品设计、美术教育

**本科：**视觉传达设计、环境设计、工艺美术、产品设计、服装与服饰设计、数字媒体艺术

## 七、课程结构



## 八、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

### （一）公共基础课程

序号	课程名称	课程主要内容和要求	课时
1	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本（高中）	引导学生认识、理解、掌握中国特色社会主义新时代新在哪里；中华民族伟大复兴中国梦的内涵有哪些；中华民族伟大复兴有着怎样的“路线图”；为什么要坚持以人民为中心；为什么要坚持和加强党的全面领导；如何理解“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局；实现中华民族伟大复兴的坚强保障有哪些；新时代中国特色大国外交有哪些重要内容；这些基本问题。进一步深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识，掌握这一思想的科学体系、精神实质、理论品格、重大意义，感受习近平总书记坚定的政治信仰、朴素的人民情怀、丰富的文化积淀、长期的艰苦磨砺、高超的政治智慧，在知识学习中形成正确世界观人生观价值观，在理论思考中坚持正确政治方向，在阅读践行中坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	18 学时
2	思政一：中国特色社会主义	通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	36 学时
3	思政二：心理健康与职业生涯	通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	36 学时

序号	课程名称	课程主要内容和要求	课时
4	思政三：哲学与人生	通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	36学时
5	思政四：职业道德与法治	通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	36学时
6	语文	指导学生学学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。	252学时
7	数学	在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。通过中等职业学校数学课程的学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神。	252学时
8	信息技术	使学生进一步了解、掌握信息技术知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。 使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识。 使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。	144学时

序号	课程名称	课程主要内容和要求	课时
9	体育与健康	通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服。	216 学时
10	英语	全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握英语基础知识和英语运用的基本技能，发展英语学科核心素养（包含职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学习），为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	216 学时
11	历史	让学生了解唯物史观的基本观点与方法，包括生产力和生产关系之间的辩证关系、人民群众在社会发展中的重要作用等，初步形成正确的历史观，并将唯物史观作为认识和解决现实问题的指导思想。让学生能够树立正确的国家观，增强对祖国的认同感，形成对中华民族的认同和正确的民族观，铸牢中华民族共同体意识，使学生了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，引导学生传承民族气节，崇尚英雄气概，拥护中国共产党的领导、认同社会主义核心价值观，树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	36 学时
12	公共艺术	坚持落实立德树人根本任务，引导学生通过自主、合作、探究等方式参与艺术鉴赏与艺术实践活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解艺术学科核心素养。教学内容包括基础模块和拓展模块两部分构成，教学要求是落实课程目标，培养学生艺术学科核心素养的重要载体。应加强课程研究，按照本课程标准，结合专业和学生特点，选择教学内容，制定教学目标，采取有效的教学策略，帮助学生培育艺术学科核心素养，以提高教学质量。	36 学时
13	心理健康	基于社会发展对中职学生心理素质发展提出的新要求以及心理和谐，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36 学时



序号	课程名称	课程主要内容和要求	课时
14	劳动教育	劳动教育涵盖生活技能、手工劳动、科技劳动、创意劳动、拓展劳动、职业规划、劳动素养等内容。主要包括日常生活劳动教育、生产劳动教育和服务性劳动教育三个方面。其中，日常生活劳动教育让学生立足个人生活事务处理，培养良好生活习惯和卫生习惯，强化自立自强意识；生产劳动教育让学生体验工农业生产创造物质财富的过程，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大；服务性劳动教育注重让学生利用所学知识技能，服务他人和社会，强化社会责任感。	90 学时
15	中华优秀传统文化	以增强学生对中华优秀传统文化的理性认识为重点，引导学生感悟中华优秀传统文化的精神内涵，增强学生对中华优秀传统文化的自信心。引导学生深入理解中华民族最深沉的精神追求，更加全面客观地认识当代中国，看待外部世界，认识国家前途命运与个人价值实现的统关系，自觉维护国家的尊严、安全和利益。	18 学时
16	生命教育(安全教育)	培养学生了解生命本体生存的一些基本常识，掌握一些适合于他们年龄特征的、维护生存和发展必需的基本技能和方法，体会生命的珍贵，尊重生命的存在，认识生命的责任，形成积极向上的生命观，从而在生活实践中激发生命的潜能，提升生命的价值，提高生命的质量。	18 学时
17	职业素养(含工匠精神)	通过本课程的教学，使学生树立起职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，使学生了解职业的有关概念、职业生涯设计以及发展、求职就业、劳动合同等有关知识；了解职业道德以及职业道德行为养成，了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息及就业创业的基本知识。	36 学时

## (二) 专业(技能)课程

### 1. 核心专业课程

序号	课程目标	课程主要内容以及要求	课时
1	设计素描	该课程通过教学，引导学生对相关专业具有敏锐的感受能力，在此基础培养学生具有设计专业的画面表现能力。本着学会写生到学会设计这一质的转变，调整教学的方法、手段。培养学生具有设计相关专业的创意能力，设计相关专业的空间想象能力，以及一定的自学能力，获取信息的能力，从根本上提高学生审美能力。为今后的设计之路打下坚实的基础。	160 学时

序号	课程目标	课程主要内容以及要求	课时
2	原画设计	原画是动作设计、FLASH动画、三维动画等各类设计专业的重要基础课程，它不仅适用于传统动画片的制作，更涵盖了目前电脑高科技制作领域的方方面面，它的动作设计与编排理念已成为进入电脑二维及三维动画设计的必备知识。将课程教学内容分解为原画基本概念，修饰手法运用，曲线运动轨迹和力量传递，夸张动画语言，人物的行走与跑步，动物的行走与跑步，振翅与翱翔，水的运动，特技效果表现，肢体与表情刻画几大知识模块，每一模块又分成若干学习情境；使在学习过程中逐步掌握原画设计制作方法，能熟练掌握相关计算机软件应用技术，并且具备较强专业知识技能和创意思维能力。	160学时
3	色彩	能对色彩系统了解和掌握色彩的基础理论、构成方法和色彩艺术的创意思维。在教学采用范例教学法。在教学过程中，应立足于加强学生实际操作能力的培养，尽可能按照各项目的实践训练内容去操作，实现对学生的职业技能的培养，达到理论与实践的联系和融合	100学时
4	三大构成	系统的掌握三大构成的基础知识及设计方法。通过本课程的学习，能熟练掌握平面构成的基本方法。能对色彩系统了解和掌握色彩的基础理论、构成方法和色彩艺术的创意思维。能系统了解和掌握立体构成的基础理论、构成方法和立体艺术的创意思维。能把三大构成融会贯通应用在平面设计作品，动漫原画设计中。	240学时
5	摄影基础	了解摄影的基础知识，常用技巧，掌握数码相机的使用方法，能够熟练的使用相机，并能对照片进行后期的处理。掌握摄影基础理论和实践技能，以理论为指导，通过实践掌握拍摄的摄影中一些典型的拍摄方法，布光方法，构图原理，并进行摄影创作。掌握摄影艺术造型法则，提高摄影作品的技术水平，能按照创意的要求独立创作出具有一定美感和广告效果的视觉图片。	100学时
6	图形图像编辑	系统的掌握平面设计的基础知识及设计方法。通过理论—实训—设计教学模式的实施，掌握平面设计整个流程。培养学生创造思维、艺术个性、沟通能力、团队意识及创新能力。学生经过本课程的学习后可以从事图形图像编辑处理、平面图案设计、动漫原画设计、包装装潢设计、海报设计等行业及印刷行业的美工等。	140学时

## 2. 专业（技能）方向课

序号	课程目标	课程主要内容以及要求	课时
2	UI设计	掌握二维动画制作的原理，熟练掌握 FLASH 动画制作的基本方法和一般过程；掌握 FLASH 软件应用的技巧和相关技能；培养学生具备制作简单 FLASH 动画的能力和综合运用动画制作技术的能力；掌握 ACTION SCRIPT 脚本的基本编程方法，熟悉常用动作脚本指令和函数的使用方法；能够综合运用 FLASH 制作完整的交互动画作品。	140
3	三维动画	本课程培养学生形成三维立体思维及空间设计感，培养具备较高职业素质、艺术修养和动画制作能力，掌握动画设计专业知识、具有较强美术造型能力、动画原创新能力和熟练使用计算机、摄影机将剧本变为二维动画、三维电脑动画的专门人才。如在2D动画设计业中从事背景、线拍、修型、动画、扫描、上色、合成、特效以及渲染的环节；在3D动画设计业从事培养建模、材质灯光、三维、制片助理、后期制作助理（合成）、短片制作助理、人物设计助理、服装设计助理、道具设计。	160
4	CDR图形设计	《CORELDRAW》是动漫、美工、广告设计专业基础课前期的一门综合性基础课程，是一门操作性和实践性很强的课程。也是本专业设计导入课，是链接学生进入专业设计学习的重要课程，在专业课程体系中起着承上启下的作用。在实际生活应用中有着广泛的就业空间，并且为培养学生的实践能力、创新精神和综合职业能力以及学习后续课程打下基础。	120
5	影视后期制作	通过该课程的学习，学生要掌握数字媒体的一般特征，了解模拟视频和数字视频技术的一般理论，掌握颜色、图层、音频等基本概念。掌握非线性编辑的一般理论。在此基础上，熟练操作非线性编软件，能够运用非线性编软件进行影视素材的组接、裁剪，制作高质量的动画特技，设计美观的字幕，熟练处理音频，完成高质量的声画同步。在教学过程中，坚持理论与实际相结合的原则。采用多媒体和机房相结合的方法进行教学，便于学生理解和掌握基本技术知识。	160
6	平面广告设计	该课程通过结合平面构成、色彩构成、版式与书籍装帧、包装设计、海报设计等平面设计课程，以计算机应用软件辅助表现设计思路和设计效果。重点培养学生如何操作软件并应用于专业创作设计作品。通过系统学习，牢固掌握软件应用方面的专业知识，可以对平面设计作电脑辅助表达，特别是与漫画、包装、海报以及印刷等相关的内容。善于利用日益增多的各种设计素材库，对图像进行处理，变化出更为丰富的视觉语言，并且能够激发学生的无穷创造力和想象空间。	120

### 3. 专业选修课

序号	课程目标	课程主要内容以及要求	课时
1	网页设计	通过任务引领型和项目活动形式,使学生能熟练制作简单网页,能熟练创建本地站点并能对网页进行各种超链接,能制作网页动画,掌握网页设计与制作技巧,具备网页设计与制作的基本职业能力,能基本胜任网页制作工作,为学生发展专门化方向的职业能力奠定基础。	100 学时
2	计算机工具软件	《常用工具软件》以培养计算机应用型人才为出发点,主要是“基于工作过程”进行学习情景的设计,引入“任务驱动”的理念,选取实用性高、功能性强、版本较新的工具软件为内容,按照完成工作项目的形式来组织教学,在每个教学环节中明确工作任务,让学生的学习过程变成完成一个个项目的过程,并通过提供大量典型实例,引导学生顺利掌握软件的使用。	40 学时
3	广告基础知识	系统的掌握广告设计的基础知识及设计方法。通过理论—实训—设计教学模式的实施。培养学生创造思维、艺术个性、沟通能力、团队意识及创新能力。学生经过本课程的学习后可以从事广告设计、平面图案设计、动漫原画设计、包装装潢设计、广告行业及印刷行业的美工等。	60 学时
4	公共关系	“公共关系学”课程因其内容的综合性、课程学习的实践性要求将引导学习者不仅能够适应秘书工作的基础性要求,同时也对其他同属管理学科的学生的职业素质培养具有触类旁通的作用。因此可以广泛应用于企业管理、行政管理、经济管理、媒体管理、营销管理等诸多学科的课程配置之中。可以称之为通识课程,对学生的综合素质水平提高具有积极的引导作用。	40 学时
5	市场营销	《市场营销》课程设计是市场营销学理论教学环节的深化和提高,是培养学生创新实践能力的有效方式,课程设计的目的是培养学生综合运用市场营销的基础理论和基本方法从事营销管理实践的能力,加深学生对市场营销基本知识和基本原理的认识和理解;培养学生独立从事市场营销管理的科学工作能力,引导学生依据市场营销学理论对企业营销管理的不同环节进行前瞻性、可行性的设计和谋划,探索新型教学改革方法,同时,培养学生的团队合作精神,从而全面提高学生的综合素质。	40 学时

#### 4. 顶岗实习

顶岗实习是本专业最后的实践性教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位(群)基本一致。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行分阶段安排学生实习。通过企业顶岗实习，学生能更深入地了解企业会计及相关服务岗位的工作环境和管理要求，熟悉企业生产经营活动过程，明确会计及相关岗位的工作任务与职责权限，能够用所学知识和技能解决实际工作问题，学会与人相处与合作，树立正确的劳动观念与就业态度。

#### (三) 课程思政

我校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合我校学生特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合会计事务专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。每位教师在备课时要制定德育目标，将德育教育渗透于日常的教育教学全过程。坚持德育为先，把社会主义核心价值观体系融入教育教学全过程，引导学生树立中国特色社会主义共同理想，弘扬民族精神、时代精神、劳动精神、劳模精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动，加强以爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则为重点的职业道德教育。

## 九、教学进程总体安排

课程类别		课程名称	学分	百分比 (%)	学时分配			学期					
					学时	理论	操作	一	二	三	四	五	六
公共基础课程	思想政治课	习近平新时代中国特色社会主义思想	1	4.8	18	18		1					
		思政一：中国特色社会主义	2		36	18		2					
		思政二：心理建康与职业生涯	2		36	36		2					
		思政三：哲学与人生	2		36	36			2				
		思政四：职业道德与法治	2		36	36				2			
		小计	9		162	162	0	3	2	2	2		
	文化基础课	语文	11	20.9	198	198		2	3	3	3		
		数学	10		180	180		2	2	3	3		
		英语	8		144	144		2	2	2	2		
		信息技术	8		144	36	108	4	4				
		历史	2		36	36						2	
		小计	39		702	594	108	10	11	8	8	2	
	其他	体育与健康	10	10.2	180	36	144	3	3	2	2		
		公共艺术（音乐、美术）	2		36	18	18	1	1				
		心理健康	2		36	36		1	1				
		劳动教育	5		90	36	54	1	1	1	1	1	
		小计	19		342	126	216	6	6	3	3	1	
	通识教育类	限定选修课	中华优秀传统文化	1	2.2	18	18				1		
		生命教育（安全教育）	1	18		18					1		
		职业素养（工匠精神、劳模精神）	2	36		18	18					2	
小计		4	72	54		18	0	0	1	1	2		
公共基础课小计			71	38.1	1278	936	342	19	19	14	14	5	
专业技能课程	专业核心课	设计素描	8	20.3	160	80	80	4	4				
		原画设计	8		160	80	180				4	4	
		色彩	5		100	50	50			3	2		
		摄影基础	5		100	50	50	3	2				
		三大构成	12		240	120	120			4	4	4	
		专业核心课小计	38		760	380	380	7	6	7	10	8	0
	技能方向	图形图像制作	6	16.5	120	60	60	2	2			2	
		ui设计	4		80	40	40			2		2	
		三维动画	6		120	60	60				4	2	
		CDR图形设计	6		120	60	60			4		2	
		影视后期制作	4		80	40	40				2	2	
		平面广告设计	5		100	50	50	3	2				
		专业技能课小计	31		620	310	420	5	4	6	6	10	0
	专业选修	网页设计	5	7.4	100	50	50			2	1	2	
		计算机工具软件	2		40	20	20					2	
		广告基础	3		60	30	30			2		1	
		公共关系	2		40	20	20		2				
		市场营销	2		40	20	20					2	
		选修课小计	14		280	140	140	0	0	4	1	7	0
专业课合计			83	44.2	1660	830	830	12	12	17	17	25	0
实习实训	毕业顶岗实习	30	17.7	600		600						30	
	国防教育	2		52		52	52						
	社会实践	1		26		26			26				
	合计	33		678		678							
合计			187	100	3616	1808	1808	31	31	31	31	30	30

## 十、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### (一) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。本专业目前有一支老中青结构合理的符合中等职业学校教师专业标准要求的“双师型”专业教师团队，共有专兼职教师 10 人，其中高级讲师 3 人，讲师 6 人，助理讲师 1 人。专任教师均为对应专业或相关专业本科及以上学历毕业，并具有中等职业学校教师资格证书、职业资格证书，双师型教师占比 60%。

专业专任教师应具备良好的师德和终身学习能力，具有移动应用技术与服务或相应专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书和计算机应用专业相关工种中级(含)以上职业资格，能够适应产业、行业发展需求，熟悉企业情况，参加企业实践和技术服务，积极开展课程教学改革。

聘请艺术设计专业及相关行业企业的高技能人才担任专业兼职教师，应具有高级及以上职业资格或中级(含)以上专业技术职称，能够参与学校授课、讲座等教学活动。

艺术设计制作专任教师情况表

序号	姓名	性别	职称	部门/单位
2	何伙珍	女	讲师	副校长
3	林新宇	女	高讲	美术教研组
4	蔡洪亮	男	高讲	计算机教研组
5	许友忠	男	讲师	计算机教研组
6	林凯	男	讲师	计算机教研组
7	郑元芳	女	讲师	计算机教研组
8	叶玲娟	女	讲师	计算机教研组
9	吴勤	男	讲师	计算机教研组
10	林晓燕	女	讲师	计算机教研组
11	翁灵珍	女	讲师	美术教研组
12	张萍儿	女	讲师	美术教研组
13	贺婷	女	讲师	计算机教研组
14	连舒婷	女	助理讲师	美术教研组

## （二）教学设施

### 1. 校内专业实训室

我校美术类专业共有2间理实一体化实训室,其中一间计算机设计应用教学实训室,两间美术实训室,为本专业教学提供了硬件基础保障。

校内实训场所	主要实训设备	主要实训项目	能力训练目标
美术实训室	画板画架、石膏、静物	素描、色彩、构成实训	造型能力、设计能力、绘画能力
计算机设计实训室	手绘板、电脑	平面设计、电脑动画设计、电脑绘图	平面设计、电脑动画设计、电脑绘图

### 2. 校外实习、实训教学基地

校外实习、实训教学基地是校内实训室的必要补充,首先应补缺校内实训室在教师、设备和实习内容方面的不足,校外实习基地要提供真实岗位可实施过程体验实习或训练。

序号	实训基地名称
1	福建华纳鼎石文化传媒有限公司
2	福建荟源文化发展集团有限公司

## （三）教学资源

教材严格按照有关规定在国家规划教材范围内选用,并严格按照学校规定的审批流程操作,即由一线教师选取教材,到教研组长到教务处层层审批。在图书文献、数字资源方面,由教研组根据实际需要提出使用要求,由学校教务处、图书馆和总务部门根据实际情况综合审批、配备,以满足教学需要。学校图书馆除有大量藏书和文献资料,还配备有连入网络的计算机,能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要,方便师生借阅、查询。教学资源共享与利用:选用国家资源共享课程教学资源。学校计划提供在线开放课程,供教师和学生线上使用。目前尝试使用超星学习通、学校 Moodle 教学平台等网络平台为学生、教师提供教学资源。



本专业所用教材如下表：

课程类型	课程	教材名称及主编	出版单位
公共基础课程	职业生涯规划	《职业生涯规划（第五版）》蒋乃平主编	高等教育出版社
	职业道德与法律	《职业道德与法律（第四版）》张伟主编	高等教育出版社
	经济政治与社会	《经济政治与社会（第4版）》沈越、张可君主编	北京师范大学出版社
	哲学与人生	《哲学与人生（第五版）》王霖主编	高等教育出版社
	心理健康	《心理健康》俞国良主编	高等教育出版社
	语文	《语文》福建省中等职业学校学业水平测试指导用书编委会编	鹭江出版社
	数学	《数学基础模块》教材发展研究所组编 《数学拓展模块》教材发展研究所组编	高等教育出版社
	英语	《英语基础模块》教材发展研究所组编	高等教育出版社
	信息技术	《信息技术》（基础模块）傅边仲、谭建伟、王崇国、潘滢主编	电子工业出版社
	历史	《中国历史》朱汉国主编	高等教育出版社
	体育与健康	《体育与健康》郑厚成主编	高等教育出版社
艺术	《艺术》教材发展研究所组编	高等教育出版社	
专业核心课程	素描	《素描几何形体》李家友主编	重庆出版社
	原画	《手绘图表现技法》祝恒威主编	华南理工大学出版社
	色彩	《色彩构成》温福清主编	华南理工大学出版社
	三大构成	《构成基础》赵丽主编	高等教育出版社
	摄影基础	《摄影基础》杨健飞主编	浙江摄影出版社
	图形图像制作	图形图像处理 PHOTOSHOP 试题汇编	北京希望电子出版社
专业技能	UI 设计	《网页图片与移动界面（Web/App）的UI设计》张娅、黄欣彬主编	中国轻工业出版社

课程类型	课程	教材名称及主编	出版单位
课程	三维动画	《3DMAX 从入门到精通》	机械工业出版社
	CDR 图形设计	《CoreDRAWX8 基础教程》	人民邮电出版社
	平面设计	《电商创意视觉海报设计（彩色版）》杜小祥主编	华东理工大学出版社
	影视后期	《After Effects 经典教程》	人民邮电出版社
选修课程	网页设计	《网页设计与制作微课教程（第4版）》李敏主编	电子工业出版社
	计算机工具软件	《网页图片与移动界面（Web/App）的UI设计》张娅、黄欣彬主编	中国轻工业出版社
	市场营销	《市场营销知识（第四版）》王宝童、冯金祥主编	高等教育出版社
	广告基础	《现代推销技巧》庞爱华主编	大象出版社
	公共关系	《公共关系实务》彭玉蓉、刘鹏主编	大象出版社

#### （四）教学方法

树立现代职业教育观，改革与现代中等职业教育不相适应的教学方法。专业课教学按照职业岗位能力的要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色。改变以教师为中心的教学方法，应使师生成为教学的共同主体。应该结合学科与课程实际，尽可能多选用一些新的教学方法，以提高课堂教学的有效性，如案例教学法、角色扮演法、任务驱动法、小组合作教学法、模拟教学法以及启发式、探究式、讨论式、参与式教学法等。推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式的应用，推动课堂教学革命。提倡师生、生生之间的多边互动。此外，中职教学的复杂性决定了应当有多种多样的教学方法与之相适应，注重多法结合，互相配合使用，以达到最优的教学效果。

在日常课堂教学之外，还应结合以下不同层面和领域选用不同的教学方法：

1. 德育教育，德育工作是放在首位的工作，应加强爱国主义和集体主义教育。坚持把立德树人作为根本任务，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节。德育教育应以正面的案例教学法为主。

2. 第二课堂开展兴趣小组活动，丰富学生的业余生活，提升学生专业技能。第二课堂应以小组合作教学法为主。

3. 实践性教学，要积极推动跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。实践性教学应以任务驱动法和小组合作法为主。

4. 拓展课程，根据有关文件规定开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学文化素养方面拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。拓展课程应以角色扮演法、案例法等为主。学校还组织开展劳动实践、创新创业实践、志愿服务。

5. 促进书证融通。积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学。融入专业课程的教学应以讲授法和案例法为主。并积极参与职业教育国家“学分银行”试点，对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行登记和存储，计入个人学习账号，尝试学习成果的认定，积累和转换。

### (五) 学习评价

1. 教学过程将建立“多元化发展性”评价模式，以用人单位对会计人员的评价标准为向导，采用以岗位能力为中心，以重技能、重实训为原则，注重职业道德教育，构建学生、老师、家长、企业、社会广泛参与的学生多元主体德育评价体系。

2. 以日常学业过程性评价为主，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用规范纳入课程成绩评价范围，采用“过程性评价和终结性评价相结合”、“教师评价与学生自评相结合”、“学校、企业、社会评价相结合”的多元化评价主体的考核评价体系。

3. 以职业资格鉴定基础，将学业考核与职业资格鉴定相结合，允许用职业资格证书替代一定专业课程成绩或学分。在评价过程中，重点考核学生利用专业知识解决实际问题的能力，加大技能考核力度。

4. 以行业、企业评价标准为依据，形成学校与企业专业专家共同参与学生企业顶岗实习环节的评价机制，切实加强和实化学习教学内容要求。

艺术设计制作 专业学生学习评价表

科目： \_\_\_\_\_ 班级： \_\_\_\_\_ 教师： \_\_\_\_\_

考核细则		过程性评价 (40%)							学期评价 (60%)		总评
		出勤	作业	课堂表现	实践项目	互评			期末成绩	实操成绩	
学生信息	自评					小组评	教师评				
学号	姓名	5分	5分	5分	20分	2分	2分	1分	40分	20分	

考核办法：  
 1、总评分为优、良、中、差。总评成绩 >90 为优秀，80——90 为良，60——80 为中，<60 为差。  
 2、总评成绩=过程性评价 (40%) + 学期评价 (60%)。

岗位实习过程评价表

班 级		姓 名			
实习单位		岗 位			
主管姓名		联系电话			
评分周期	年 月 日至 月 日				
项目	参考评价标准	优	良 合格 不合格		
出 勤	旷工 1 次以上，或迟到早退 3 次以上，或事假 2 天以上，计不合格 住宿生下或班后按时回宿舍，迟归 3 次以上，或夜不归宿 1 次计不合格。				
工作态度	工作热情，认真负责，态度良好。善于协作，尊重领导与同事。				
仪容仪表	仪容仪表整洁，根据企业要求着装，不染发，发型符合学校规定。				
工作素养	能运用所学知识，解决工作中的问题。按要求完成任务。 住宿生主动整理宿舍，保持宿舍卫生整洁。				
安全生产	严格遵守操作规程，无违规操作。不骑电动车、不吸烟、不喝酒。因个人原因引起安全事故本项不得分。住宿生遵守宿舍管理规定、规范用电、用气、用水，注意各项安全事项。				
综合评价	(在对应评价空格打钩)				
主管评价	迟到 (次)	早退 (次)	事假 (天)	病假 (天)	旷工 (天)
	综合月评：（优秀/合格/不合格）				
	部门主管签字： 实习单位：（盖章） 年 月 日				

备注： 实习成绩 优 90 分以上，合格 60 分以上，不合格 60 分以下。

### 福州市中等职业学校学生综合实习鉴定评分表

学校名称： 福州商贸职业中专学校      专业名称： \_\_\_\_\_

姓名		性别		学号	
实习单位			实习时间	年 月 日至 月 日	
实习项目、内容(工种)					
个 人 实 习 小 结					
实习带队教师意见			签字：		
实 习 单 位 意 见					
实习指导教师（签字）：			实习单位（盖章）		
年      月      日			年      月      日		

## （六）质量管理

### 1. 成立了学校质量管理委员会

在学校质量管理委员会监督指导下，对专业建设和教学工作实施全过程质量监控，确保人才培养质量的稳步提高。

### 2. 加强质量管理

根据学校确定的教学标准，从教学内容选择、课程教学方案设定、教辅资料编写，到实验实训、成绩考核等各个教学环节，严格把握质量标准和工作规范，通过质量监测和评价的循环，确保教学质量稳步提升。

### 3. 实践教学基地的质量检测

为保证实践教学基地的正常运行和规范提高，定期对实践教学基地运行质量进行检测维护，保证实践教学基地能满足认知见习、课程实训、综合实训、毕业实习人才培养的需求，确保实践教学质量稳步提高。

### 4. 开展专业与课程建设质量评估工作

学校质量管理委员会与教务科协同制定专业建设质量评估方案和课程建设质量评估方案，教研室组织自查，然后学校质量管理委员会评估，确保专业建设和课程质量符合省级示范校和国家优质中职学校要求，确保人才培养质量稳步提高。

## 十一、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。学生完成相应课程学习，并同时具备如下条件，方可毕业：

1. 通过课程学习，累计学分达 180 分以上；
2. 通过福建省中等职业学校学生学业水平合格性考试公共基础知识、专业基础知识等科目测试，成绩 D 级及以上；
3. 通过统一组织的专业技能测试，成绩 D 级及以上。

## 十二、附录