

市 场 营 销

人 才 培 养 方 案

福州商贸职业中专学校

福州商贸职业中专学校

2023 年 6 月（修订）

一、专业名称（专业代码）

专业名称：市场营销

代码：730602

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

专业类别	专业名称代码	对应行业	岗位类别	职业技能证书
财经商贸 大类	市场营销专业 730602	市场推广 商品销售 客户服务	调查员、业务员、市场 推广员	收银员
			促销员、推销员、理货 员、防损员、营业员、 导购员	收银员
			网店客服	网店运营 1+X 证书 农产品运营 1+X 证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，面向商业行业企业，培养以门店运营为主，从事市场推广、商品销售、客户服务等工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。彰显职业教育特色，注重教学内容与社会生活、职业生活的联系，利用或创设职场情境，突出实践取向，注重职业道德、劳动精神、劳模精神和工匠精神教育，培育学生职业素养，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1. 职业素养

- (1) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
- (2) 知礼仪、守诚信，有责任意识。
- (3) 具有基本的人际交往及团队合作能力。
- (4) 具有吃苦耐劳、勤于思考、善于动手、勇于创新的精神。

2. 专业知识和技能

- (1) 了解市场营销职业，了解营销理念。
- (2) 能够根据采购计划进行订单跟踪，完成采购任务。
- (3) 能够进行商品的保管、调配与出入库操作。
- (4) 能够根据经营需要，熟练进行商品的陈列与维护。
- (5) 了解消费者购买行为的类型、特点，掌握不同消费者购买过程中心理决策过程的差异。
- (6) 能够进行基本的会计记账、报表工作。
- (7) 具备较强的商务谈判能力，善于排除客户异议，能够对客户进行信息跟踪，促成交易。
- (8) 了解网络营销的环境、战略、计划与渠道策略，能够利用网络进行市场营销实务操作。
- (9) 能够运用基本的促销方法进行活动组织和实施促销计划。
- (10) 能够根据公司现场管理标准，完成卖场标准化工作。

专业(技能)方向——市场推广方向

- (1) 能够根据调查方案执行市场调查。
- (2) 能够对调查问卷进行数据录入、统计和进行一定的数据分析。
- (3) 了解商圈分析、顾客分析和竞争对手分析，会进行目标顾客确定。
- (4) 能够根据公司的市场推广方案参与和实施、协助市场推广活动。

专业(技能)方向——商品销售方向

- (1) 能够根据不同商品的不同系列进行区域内的陈列与展示，并能根据促销主题、销售主题等，及时调整商品展示。
- (2) 能够根据客户需要进行商品推销，完成商品售前、售中和售后服务工作。
- (3) 能够运用各种推销模式和谈判技巧，进行顾客异议处理并促成交易。
- (4) 能够针对不同的产品进行促销策划，并运用多种方式实施促销活动。

专业(技能)方向——客户服务方向

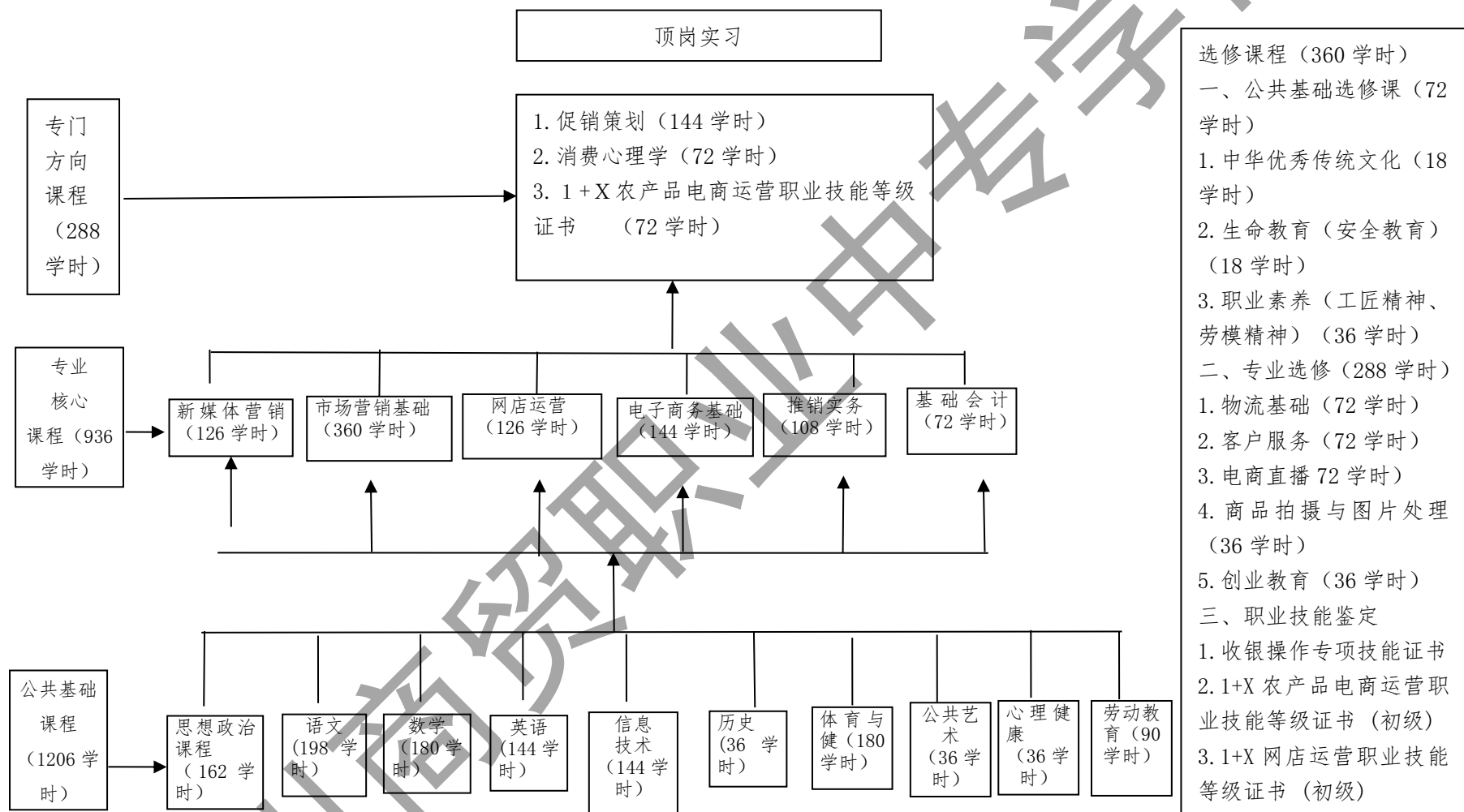
- (1) 能够进行客户信息的收集，整理，维护和建立客户电子档案。
- (2) 能够建立商品的电子信息档案，并定期进行整理和维护。
- (3) 能够为客户解答和提供商品的售前、售后等服务信息。
- (4) 能够综合运用语言技巧、商务礼仪等为客户提供满意的接待服务和进行投诉处理。

六、主要接续专业

高职：市场营销、电子商务、跨境电子商务、国际经济与贸易、连锁经营与管理、商务英语、网络营销与直播电商

本科：市场营销、电子商务、跨境电子商务

七、课程结构



八、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课

序号	课程名称	课程主要内容和要求	课时
1	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本（高中）	引导学生认识、理解、掌握中国特色社会主义新时代新在哪里；中华民族伟大复兴中国梦的内涵有哪些；中华民族伟大复兴有着怎样的“路线图”；为什么要坚持以人民为中心；为什么要坚持和加强党的全面领导；如何理解“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局；实现中华民族伟大复兴的坚强保障有哪些；新时代中国特色大国外交有哪些重要内容；这些基本问题。进一步深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识，掌握这一思想的科学体系、精神实质、理论品格、重大意义，感受习近平总书记坚定的政治信仰、朴素的人民情怀、丰富的文化积淀、长期的艰苦磨砺、高超的政治智慧，在知识学习中形成正确世界观人生观价值观，在理论思考中坚持正确政治方向，在阅读践行中坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	18学时
2	思政一：中国特色社会主义	通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	36学时
3	思政二：心理健康与职业生涯规划	通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	36学时

序号	课程名称	课程主要内容和要求	课时
4	思政三：哲学与人生	通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	36学时
5	思政四：职业道德与法治	通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	36学时
6	语文	指导学生学习的必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。	252学时
7	数学	在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。通过中等职业学校数学课程的学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神。	252学时
8	信息技术	使学生进一步了解、掌握信息技术知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。 使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识。 使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。	144学时

序号	课程名称	课程主要内容和要求	课时
9	体育与健康	通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服。	216 学时
10	英语	全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握英语基础知识和英语运用的基本技能，发展英语学科核心素养（包含职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学习），为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	216 学时
11	历史	让学生了解唯物史观的基本观点与方法，包括生产力和生产关系之间的辩证关系、人民群众在社会发展中的重要作用等，初步形成正确的历史观，并将唯物史观作为认识 and 解决现实问题的指导思想。让学生能够树立正确的国家观，增强对祖国的认同感，形成对中华民族的认同和正确的民族观，铸牢中华民族共同体意识，使学生了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，引导学生传承民族气节，崇尚英雄气概，拥护中国共产党的领导、认同社会主义核心价值观，树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	36 学时
12	公共艺术	坚持落实立德树人根本任务，引导学生通过自主、合作、探究等方式参与艺术鉴赏与艺术实践活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解艺术学科核心素养。教学内容是以基础模块和拓展模块两部分构成，教学要求是落实课程目标，培养学生艺术学科核心素养的重要载体。应加强课程研究，按照本课程标准，结合专业和学生特点，选择教学内容，制定教学目标，采取有效的教学策略，帮助学生培育艺术学科核心素养，以提高教学质量。	36 学时
13	心理健康	基于社会发展对中职学生心理素质发展提出的新要求以及心理和谐，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36 学时

序号	课程名称	课程主要内容和要求	课时
14	劳动教育	劳动教育涵盖生活技能、手工劳动、科技劳动、创意劳动、拓展劳动、职业规划、劳动素养等内容。主要包括日常生活劳动教育、生产劳动教育和服务性劳动教育三个方面。其中，日常生活劳动教育让学生立足个人生活事务处理，培养良好生活习惯和卫生习惯，强化自立自强意识；生产劳动教育让学生体验工农业生产创造物质财富的过程，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大；服务性劳动教育注重让学生利用所学知识技能，服务他人和社会，强化社会责任感。	90 学时
15	中华优秀传统文化	以增强学生对中华优秀传统文化的理性认识为重点，引导学生感悟中华优秀传统文化的精神内涵，增强学生对中华优秀传统文化的自信心。引导学生深入理解中华民族最深沉的精神追求，更加全面客观地认识当代中国，看待外部世界，认识国家前途命运与个人价值实现的统一关系，自觉维护国家的尊严、安全和利益。	18 学时
16	生命教育(安全教育)	培养学生了解生命本体生存的一些基本常识，掌握一些适合于他们年龄特征的、维护生存和发展必需的基本技能和方法，体会生命的珍贵，尊重生命的存在，认识生命的责任，形成积极向上的生命观，从而在生活实践中激发生命的潜能，提升生命的价值，提高生命的质量。	18 学时
17	职业素养(含工匠精神)	通过本课程的教学，使学生树立起职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，使学生了解职业的有关概念、职业生涯设计以及发展、求职就业、劳动合同等有关知识；了解职业道德以及职业道德行为养成，了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息及就业创业的基本知识。	36 学时

(二) 专业技能课

1. 核心专业课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	新媒体营销	了解新媒体的内容运营、用户运营、产品运营和活动运营这四大板块。重点讲解了推广与拉新、用户互动、策划思维培养、社群营销、短视频运营、产品运营、营销策划及媒介推广等核心知识点。	126 学时
2	市场营销基础	了解市场营销的核心概念和营销理念；掌握市场分析的基本原理和方法；了解市场细分、市场选择、市场定位的基本原理；了解市场营销组合的基本原理，掌握实施营销组合策略的基本方法。	360 学时
3	网店运营	了解网店运营的规范与流程，明确网店运营的核心工	126

		作内容;能独立完成网店整个交易过程;能美化网店页面,制作商品展示页面;能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等,提炼商品卖点;能根据网店运营目标,选择合适的网络营销工具,推广店铺,做好客户服务,实现交易。	学时
4	电子商务基础	了解电子商务相关法律法规、行业政策和网络安全知识;了解网络零售市场的基本特点,电子商务B2B、B2C、C2C等典型电子商务运营模式;掌握网络零售的主要交易流程,能进行网络商情信息的处理加工;熟悉网上银行和第三方支付平台业务;能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。	144 学时
5	推销实务	了解现代推销的模式;了解推销计划制定的方法;熟悉推销工作流程中各个业务环节的基本技术;了解推销的基本技巧,掌握针对一般商品推销的方法;了解顾客异议的类型、原因及处理方法。	108 学时
6	基础会计	了解会计的基本职能和特点;掌握企业财务信息的分析的方法;了解会计核算的基本方法,掌握企业决算、预算的相关知识;能进行基本的会计记账、报销工作。	72 学时

2. 专业（技能）方向课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	促销策划	了解营销策划的工作任务、特征与流程。掌握营销调研策划、定位策划、品牌策划、价格策划、渠道策划、促销策划。	144 学时
2	消费心理学	了解消费者购买商品的心理过程;掌握消费者心理现象对购买行为的影响;了解不同消费习惯、参照群体、社会文化对消费行为的影响;了解消费者购买行为的类型、特点,掌握不同消费者购买过程中的决策心理差异;掌握品牌、价格、外观、销售策略等属性对消费决策的作用。	72 学时
3	1+X农产品电商运营应用职业技能等级证书	了解农产品的基本特点;明确农产品运营的核心工作内容;能根据不同农产品类型正确进行商品分类、编码等,提炼商品卖点;能根据网店运营目标,选择合适的网络营销工具,推广店铺,做好客户服务,实现交易。	72 学时

3. 专业选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	物流基础	了解各种物流活动;理解各种物流企业类型,物流企业主要服务内容、服务流程;掌握运输、仓储、配送等物流主要作业方式及其作业流程;能使用物流设备进行简单操作。	72 学时

2	客户服务	了解接待客户的准备工作,掌握客户服务语言技巧;了解客户选择与开发的渠道、方法;掌握ABC分类法,对现有顾客进行分类管理;理解客户期望,掌握满足客户期望的方法,提升客户满意度;了解客户流失的原因及解决方法	72 学时
3	电商直播	了解直播前期的平台选择、团队构建;掌握主播打造、策划与筹备、商品规划等方面准备工作,掌握直播营销的引流预告、话术设计、直播间的氛围管理方法、直播间的商品介绍、直播间的促销设计、直播间的用户管理,以及直播结束后的复盘方法。	72 学时
4	商品拍摄与 图片处理	了解商品拍摄工作职责;等根据拍摄要求调试相机,拍摄出清晰体现商品卖点的照片;能正确展示商品,形成商品详情页;掌握促销图设计制作相关知识,能使用设计类工具软件制作商品促销信息,突出商品卖点	36 学时
5	创业教育	掌握开展创新创业活动所需要的基本知识。认知创新创业的基本内涵和创新创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创新创业者、创新创业机会、创新创业资源、创新创业计划和创新创业项目。	36 学时

九、教学进程总体安排

课程类别			课程名称	学分	百分比 (%)	学时分配			学期						
						学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	思想政治课	必修	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	1	4.8	18	18		1						
			思政一：中国特色社会主义	2		36	18		2						
			思政二：心理建康与职业生涯	2		36	36		2						
			思政三：哲学与人生	2		36	36			2					
			思政四：职业道德与法治	2		36	36				2				
			小计	9		162	162	0	3	2	2	2			
	文化基础课	必修	语文	11	21	198	198		2	3	3	3			
			数学	10		180	180		2	2	3	3			
			英语	8		144	144		2	2	2	2			
			信息技术	8		144	36	108	4	4					
			历史	2		36	36							2	
			小计	39		702	594	108	10	11	8	8	2		
	其他	必修	体育与健康	10	10.2	180	36	144	3	3	2	2			
			公共艺术（音乐、美术）	2		36	18	18	1	1					
			心理健康	2		36	36		1	1					
			劳动教育	5		90	36	54	1	1	1	1	1		
			小计	19		342	126	216	6	6	3	3	1		
	通识教育类	限定选修课	中华优秀传统文化	1	2.2	18	18				1				
			生命教育（安全教育）	1		18	18					1			
职业素养（工匠精神、劳模精神）			2	36		18	18					2			
小计			4	72		54	18	0	0	1	1	2			
公共基础课小计			71	36.9	1278	936	342	19	19	14	14	5			
专业技能课程	专业核心课	新媒体营销	7	43.6	126	63	63			3	2	2			
		市场营销基础	20		360	180	180	4	4	6	6				
		网店运营	7		126	63	63			4	3				
		电子商务基础	8		144	72	72	4	4						
		推销实务	6		108	54	54				2	4			
		基础会计	4		72	36	36	2	2						
		专业核心课小计	52		936	468	468	10	10	13	13	6			
	技能方向	促销策划	8	16	144	72	72						8		
		消费心理学	4		72	36	36	2	2						
		1+X农产品电商运营应用职业技能等级证书	4		72	36	36			4					
		专业技能课小计	16		288	144	144	2	2	4	0	8			
	专业选修	物流基础	4	16	72	36	36						4		
		客户服务	4		72	36	36				4				
		电商直播	4		72	36	36					4			
		商品拍摄与图片处理	2		36	18	18						2		
		创业教育	2		36	18	18						2		
		选修课小计	16		288	144	144				4	12			
专业课合计			84	43.6	1512	756	756	12	12	17	17	26	0		
实习实训	毕业顶岗实习	30	19.5	600		600							30		
	国防教育	2		52		52	52								
	社会实践	1		26		26			26						
	合计	33		678		678									
合计			188	100.0	3468	1692	1776	31	31	31	31	31	30		

十、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业课程专任教师11人，其中3人为高级讲师，5人为中级讲师，3人为助理讲师，教师都具备良好的师德和终身学习能力，本科及以上学历，具有多本专业技能证书，均为“双师型”教师，保证每位教师每年一次的专业提升继续教育。聘请从事市场推广、商品销售、客户服务等工作的专业技术人员作为兼职教师。企业兼职教师是企业的技术主管或技术骨干，从事专业技术工作两年以上，且具备实践教学能力。

市场营销专业专任教师情况表

序号	姓名	性别	职称	部门/单位
1	蒋舒凡	女	高讲	副校长
2	陈倩	女	讲师	办公室主任
3	姚靖屏	女	讲师	办公室副主任
4	陈慧	女	讲师	实训处副主任
5	赵晓光	女	高讲	商贸教研组
6	康建兰	女	高讲	商贸教研组
7	陈宗英	女	讲师	商贸教研组
8	夏妍	女	讲师	商贸教研组
9	黄娜娜	女	助讲	商贸教研组
10	陈涵	女	助讲	商贸教研组
11	魏春晖	男	助讲	商贸教研组

（二）教学设施

1. 校内专业实训室

我校市场营销专业共有1间理实一体化实训室，为市场营销专业教学实训提供了硬件基础保障。

校内实训场所	主要实训设备	主要实训项目	能力训练目标
电子商务实训室	电子商务实训平台 直播车、直播灯	电子商务网店运营推广 电子商务直播 电子商务客户服务	模拟销售、电商直播、网店运营

2. 校外实训基地

序号	实训基地名称
1	东百集团
2	安踏集团
3	沃尔玛商业零售有限公司
4	新华丰贺氏食品有限公司

(三) 教学资源

教材严格按照有关规定在国家规划教材范围内选用，并严格按照学校规定的审批流程操作，即由一线教师选取教材，到教研组长到教务处层层审批。在图书文献、数字资源方面，由教研组根据实际需要提出使用要求，由学校教务处、图书馆和总务部门根据实际情况综合审批、配备，以满足教学需要。学校图书馆除有大量藏书和文献资料，还配备有连入网络的计算机，能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生借阅、查询。教学资源共享与利用：选用国家资源共享课程教学资源。学校计划提供在线开放课程，供教师和学生线上使用。目前尝试使用超星学习通、学校 Moodle 教学平台等网络平台为学生、教师提供教学资源。

本专业所用教材如下表：

课程类型	课程	教材名称及主编	出版单位
公共基础课程	职业生涯规划	《职业生涯规划（第五版）》蒋乃平主编	高等教育出版社
	职业道德与法律	《职业道德与法律（第四版）》张伟主编	高等教育出版社
	经济政治与社会	《经济政治与社会（第4版）》沈越、张可君主编	北京师范大学出版社
	哲学与人生	《哲学与人生（第五版）》王霖主编	高等教育出版社
	心理健康	《心理健康》俞国良主编	高等教育出版社
	语文	《语文》福建省中等职业学校学业水平测试指导用书编委会编	鹭江出版社
	数学	《数学基础模块》教材发展研究所组编 《数学拓展模块》教材发展研究所组编	高等教育出版社
	英语	《英语基础模块》教材发展研究所组编	高等教育出版社
	信息技术	《信息技术》（基础模块）傅边仲、谭建伟、王崇国、潘澍主编	电子工业出版社
	历史	《中国历史》朱汉国主编	高等教育出版社
体育与健康	《体育与健康》郑厚成主编	高等教育出版社	

课程类型	课程	教材名称及主编	出版单位
	艺术	《艺术》教材发展研究所组编	高等教育出版社
专业核心课程	新媒体营销	《新媒体营销（第二版）》林海主编	高等教育出版社
	市场营销基础	《市场营销知识（第四版）》王宝童、冯金祥主编	高等教育出版社
	网店运营	《网店运营基础实训》北京鸿科经纬科技有限公司主编	高等教育出版
	电子商务基础	《电子商务基础》陈越敏 主编	高等教育出版社
	推销实务	《推销实务（第二版）》黄元亨 主编	高等教育出版社
	基础会计	《基础会计（第五版）》陈伟清、张玉森主编	高等教育出版社
专业技能课程	促销策划	《市场营销策划（第二版）》应旭萍、魏华 主编	高等教育出版社
	消费心理学	《消费心理》徐雷、张莉主编	高等教育出版社
	农产品运营 1+X	《农产品电商运营（初级）》北京博导前程信息技术股份有限公司 主编	高等教育出版社
选修课程	物流基础	《物流基础》李如姣 杨穗萍主编	高等教育出版社
	客户服务	《客户服务基础》何毓颖主编	高等教育出版社
	电商直播	《电商直播》于丽娟 主编	高等教育出版社
	商品拍摄与图片处理	《商品拍摄与图片处理》于丽娟主编	高等教育出版社
	创业教育	《创新创业教育》邵葆清 梁明亮 李江涛主编	高等教育出版社

（四）教学方法

树立现代职业教育观，改革与现代中等职业教育不相适应的教学方法。专业课教学按照职业岗位能力的要求，强化理论与实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色。改变以教师为中心的教学方法，应使师生成为教学的共同主体。应该结合学科与课程实际，尽可能多选用一些新的教学方法，以提高课堂教学的有效性，如案例教学法、角色扮演法、任务驱动法、小组合作教学法、模拟教学法以及启发式、探究式、

讨论式、参与式教学法等。推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式的应用，推动课堂教学革命。提倡师生、生生之间的多边互动。此外，中职教学的复杂性决定了应当有多种多样的教学方法与之相适应，注重多法结合，互相配合使用，以达到最优的教学效果。

在日常课堂教学之外，还应结合以下不同层面和领域选用不同的教学方法：

1. 德育教育，德育工作是放在首位的工作，应加强爱国主义和集体主义教育。坚持把立德树人作为根本任务，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节。德育教育应以正面的案例教学法为主。

2. 第二课堂开展兴趣小组活动，丰富学生的业余生活，提升学生专业技能。第二课堂应以小组合作教学法为主。

3. 实践性教学，要积极推行跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。实践性教学应以任务驱动法和小组合作法为主。

4. 拓展课程，根据有关文件规定开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学文化素养方面拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。拓展课程应以角色扮演法、案例法等为主。学校还组织开展劳动实践、创新创业实践、志愿服务。

5. 促进书证融通。积极参与实施1+X证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学。融入专业课程的教学应以讲授法和案例法为主。并积极参与职业教育国家“学分银行”试点，对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行登记和存储，计入个人学习账号，尝试学习成果的认定，积累和转换。

(五) 学习评价

1. 教学过程将建立“多元化发展性”评价模式，以用人单位对会计人员的评价标准为向导，采用以岗位能力为中心，以重技能、重实训为原则，注重职业道德教育，构建学生、老师、家长、企业、社会广泛参与的学生多元主体德育评价体系。

2. 以日常学业过程性评价为主，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用规范纳入课程成绩评价范围，采用“过程性评价和终结性评价相结合”、“教师评价与学生自评相结合”、“学校、企业、社会评价相结合”的多元化评价主体的考核评价体系。

3. 以职业资格鉴定基础，将学业考核与职业资格鉴定相结合，允许用职业资格证书替代一定专业课程成绩或学分。在评价过程中，重点考核学生利用专业知识解决实际问题的能力，加大技能考核力度。

4. 以行业、企业评价标准为依据，形成学校与企业专业专家共同参与学生企业顶岗实习环节的评价机制，切实加强和实化学习教学内容要求。

市场营销 专业学生课堂评价表

项目	A 级	B 级	C 级	个人评价	同学评价	教师评价
认真	上课认真听讲，作业认真，参与讨论态度认真	上课能认真听讲，作业依时完成，有参与讨论	上课无心听讲，经常欠交作业，极少参与讨论			
积极	积极举手发言，积极参与讨论与交流，大量阅读课外读物	能举手发言，有参与讨论与交流，有阅读课外读物	很少举手，极少参与讨论与交流，没有阅读课外读物			
自信	大胆提出和别人不同的问题，大胆尝试并表达自己的想法	有提出自己的不同看法，并作出尝试	不敢提出和别人不同的问题，不敢尝试和表达自己的想法			
善于与人合作	善于与人合作，虚心听取别人的意见	能与人合作，能接受别人的意见。	缺乏与人合作的精神，难以听进别人的意见			
思维的条理性	能有条理表达自己的意见，解决问题的过程清楚，做事有计划	能表达自己的意见，有解决问题的能力，但条理性差些	不能准确表达自己的意思，做事缺乏计划性，条理性，不能独立解决问题			
思维的创造性	具有创造性思维，能用不同的方法解决问题，独立思考	能用老师提供的方法解决问题，有一定的思考能力和创造性	思考能力差，缺乏创造性，不能独立解决问题			
我这样评价自己：						
团队成员眼里的我：						
老师的话：						

岗位实习过程评价表

班 级		姓 名	
实习单位		岗 位	
主管姓名		联系电话	
评分周期	年 月 日至 月 日		
项目	参考评价标准	优	良 合格 不合格
出 勤	旷工 1 次以上，或迟到早退 3 次以上，或事假 2 天以上，计不合格 住宿生下或班后按时回宿舍，迟归 3 次以上，或夜不归宿 1 次计不合格。		
工作态度	工作热情，认真负责，态度良好。善于协作，尊重领导与同事。		
仪容仪表	仪容仪表整洁，根据企业要求着装，不染发，发型符合学校规定。		
工作素养	能运用所学知识，解决工作中的问题。按要求完成任务。 住宿生主动整理宿舍，保持宿舍卫生整洁。		
安全生产	严格遵守操作规程，无违规操作。不骑电动车、不吸烟、不喝酒。因个人原因引起安全事故本项不得分。住宿生遵守宿舍管理规定、规范用电、用气、用水，注意各项安全事项。		
综合评价	(在对应评价空格打钩)		
主管评价	迟到 (次)	早退 (次)	事假 (天)
	病假 (天)	旷工 (天)	
综合月评：（优秀/合格/不合格）			
部门主管签字：			
实习单位： (盖章) 年 月 日			

备注： 实习成绩 优 90 分以上，合格 60 分以上，不合格 60 分以下。

福州市中等职业学校学生综合实习鉴定评分表

学校名称： 福州商贸职业中专学校 专业名称： _____

姓名		性别		学号	
实习单位			实习时间	年月日至月日	
实习项目、内容(工种)					
<p style="text-align: center;">个人实习小结</p>					
实习带队教师意见			签字： _____		
<p style="text-align: center;">实习单位意见</p>					
实习指导教师(签字)： _____ 年 月 日			实习单位(盖章) _____ 年 月 日		

人才培养的质量管理主要把好几个关口，一是把好授课关，对老师提出高要求，提升课堂教学的有效性；二是把好作业关，全批全改，发现问题针对性解决；三是把好考试关，严格考场纪律，培养诚信品格；四是把好毕业关。

1. 成立了学校质量管理委员会

在学校质量管理委员会监督指导下，对专业建设和教学工作实施全过程质量监控，确保人才培养质量的稳步提高。

2. 加强质量管理

根据学校确定的教学标准，从教学内容选择、课程教学方案设定、教辅资料编写，到实验实训、成绩考核等各个教学环节，严格把握质量标准和工作规范，通过质量监测和评价的循环，确保教学质量稳步提升。

3. 实践教学基地的质量检测

为保证实践教学基地的正常运行和规范提高，定期对实践教学基地运行质量进行检测维护，保证实践教学基地能满足认知见习、课程实训、综合实训、毕业实习人才培养的需求，确保实践教学质量稳步提高。

4. 开展专业与课程建设质量评估工作

学校质量管理委员会与教务科协同制定专业建设质量评估方案和课程建设质量评估方案，教研室组织自查，然后学校质量管理委员会评估，确保专业建设和课程质量符合省级示范校和国家优质中职学校要求，确保人才培养质量稳步提高。

十一、毕业要求

根据国家有关规定、专业培养目标和培养规格，结合学校办学实际，严把毕业出口关，保证毕业要求的达成度。

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。学生完成相应课程学习，并同时具备如下条件，方可毕业：

1. 通过课程学习，累计学分达 180 分以上；
2. 通过福建省中等职业学校学生学业水平合格性考试公共基础知识、专业基础知识等科目测试，成绩 D 级及以上；
3. 通过统一组织的专业技能测试，成绩 D 级及以上。

十二、附录